



УДК 070:654.197(470.45)  
ББК 76.032.58(2Рос-4Вог)

## ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКОГО КОНТЕНТА НА ВОЛГОГРАДСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Олеся Александровна Козлова

Кандидат филологических наук,  
доцент кафедры русской филологии и журналистики,  
Волгоградский государственный университет  
iryas@volsu.ru, olesya-kozlova@mail.ru  
400062, г. Волгоград, просп. Университетский, 100

**Аннотация.** В статье рассмотрена специфика детского и подросткового вещания на телеканалах Волгоград 24, МТВ, Волгоград 1. Обобщен опыт создания волгоградскими телеканалами программ для детей и подростков. Проанализировано тематическое и жанровое своеобразие детских и молодежных передач. Выявлены специфические особенности и основные тенденции развития детского телевидения в Волгоградской области.

**Ключевые слова:** региональное телевидение, региональные телеканалы, детское телевидение, детские телепрограммы, телевизионные форматы.

Важнейшим направлением российской государственной информационной политики является развитие и поддержка качественно-государственного телевидения для детей и подростков. При этом детский контент практически отсутствует в эфире федеральных телевизионных каналов. Как правило, он представлен мультфильмами и развлекательными программами, ориентированными на семейный просмотр. Стабильно невелика доля детских образовательных и развивающих программ и в региональном телеэфире. А между тем, согласно исследованиям Института современных медиа (MOMRI), просмотр телевизора по-прежнему остается одним из самых популярных видов медиаактивности у дошкольников [1].

Рассмотрим специфические особенности регионального детско-юношеского вещания на примере телеканалов «Волгоград 24», «МТВ» и «Волгоград 1».

Круглосуточный канал «Волгоград 24», созданный в 2015 году на базе Государственной телевизионной и радиовещательной компании «Волгоград-ТРВ», входит в список обя-

зательных общедоступных телеканалов субъектов Российской Федерации («21-я кнопка»). «Волгоград 24» также вошел в двадцатку наиболее крупных по среднегодовой доле аудитории региональных телеканалов (0,6 %) [3, с. 50].

С 1958 года, когда был создан Волгоградский комитет по телевидению и радиовещанию (с 1992 года – ГТРК «Волгоград-ТРВ, сейчас филиал ВГТРК), на областном телевидении особое значение придавали развитию детско-юношеского программного контента. В начале 1960-х годов была открыта «Молодежная редакция», в задачи которой входило создание культурно-просветительных, спортивных, патриотических передач для детей, подростков и молодежи. Для дошкольников выходила программа «Сказка за сказкой», школьники смотрели пионерский тележурнал «Орлята», а молодежная аудитория – тележурнал «Товарищ».

В 1970–1980-х годах на волгоградском телевидении было запущено собственное мультипликационное производство. Рисован-

ные и кукольные мультфильмы «Волгоград-телефильма» озвучивали известные советские актеры – Г. Вицин, К. Румянова, О. Аросева и др. Многие мультфильмы вошли в коллекцию Гостелерадиофонда РФ.

Популярными у детской и молодежной аудитории в это время были программы в формате спортивных состязаний («Веселые старты», «Зарница»), музыкальных телеконкурсов («Песня приглашает»). Знаковой была программа «Перекресток», в дискуссионном ключе рассматривающая актуальные проблемы подростков и молодежи. Программа шла в прямом эфире. В 1990-х годах «Волгоград ТРВ» наполнял нишу детско-юношеского вещания программами-телеконкурсами («Юнестро», «Плюс-минус Робинзон»), викторинами («Госпожа удача»), образовательными проектами («Здравствуйте, Мэри Поппинс!»), детскими новостями («Детские вести») и др. [5].

Сегодня детские передачи на телеканале «Волгоград 24» составляют около 4,2 % от эфирного времени. Юной аудитории адресованы ежедневные утренние получасовые блоки мультфильмов, а также еженедельная учебно-познавательная программа «Первый кадр» (хронометраж – 15 минут), выходящая по субботам, сповтором в понедельник. Все созданию непосредственное участие принимают ученики студии телевидения, организованной телерадиокомпанией «Волгоград ТРВ». Передача знакомит зрителей с телевизионной «кухней», с тонкостями профессий корреспондента, оператора и монтажера. Это и своего рода учебный проект, творческая площадка, на которой начинающие журналисты демонстрируют приобретенные в телешколе умения и навыки работы в кадре. Представляется, что костяк аудитории «Первого кадра» составляют, прежде всего, сами ученики, их родители, родственники, друзья.

Молодежные телепроекты в настоящее время на канале «заморожены» и не производятся. В 2017 году при поддержке администрации региона «Волгоград 24» запускал программу «Молодежь решает». В передаче поднимались вопросы, актуальные для старших школьников, студентов, молодых специалистов. Каждый выпуск имел свою тематику, например, «Хорошая работа и достойная зар-

плата: шаги к успеху», «Как определиться с будущей профессией», «Как реализовать свой творческий потенциал» и др. Активно использовались такие жанры, как интервью, специальный репортаж, беседа. Программа выходила раз в месяц в течение полутора лет и в декабре 2018-го года закрылась. На смену пришел цикл передач «PROвуз» о высших учебных заведениях Волгограда, о достижениях молодых ученых и студенческой жизни. Сегодня и этого проекта в сетке вещания канала нет.

Муниципальное телевидение Волгограда («МТВ») вещает в эфире на 8-м метровом канале («Россия-24») ежедневно с 6.30 до 8.30 и с 18.00 до 21.00, в кабельных сетях («Дом.ru», «POWERNET», «Связьинформ» и др.) – круглосуточно. Телеканал был учрежден городской администрацией в 1993 году. Уже к началу 2000-х творческий коллектив «МТВ» производил самые разнообразные по тематике и форматам программы для детско-юношеской аудитории. Для малышей и школьников – «Телевизитрям», «Солнечная школа», «5+», для молодежи – «Линия отрыва», «Открытый урок», «Не исключено». Сегодня доля детского вещания в эфирной сетке «МТВ» значительно ниже и составляет 4,7 %. Помимо анимации художественных фильмов, в эфир выходит еженедельная информационно-развлекательная программа «Время детских новостей» (хронометраж – 15 минут), построенная по аналогии с классическим новостным выпуском. Ведущие и корреспонденты – школьники младших и средних классов – рассказывают о городских выставках, концертах, фестивалях, о творческих успехах и достижениях сверстников. Собственные сюжеты перемежаются в программе с новостными материалами, подготовленными телестудиями волгоградских общеобразовательных школ, гимназий и лицеев (например, «Алые паруса плюс», «Олимпик ТВ»). Ежедневно в эфире телеканала познавательная и развивающая программа для дошкольников «Детское время» (хронометраж – 15 минут), где можно увидеть фрагменты выступлений детских коллективов, почерпнуть идеи для творчества и др.

Региональный телеканал «Волгоград 1» был создан в 2010 году. Сегодня он круглосу-

точно вещает во всех крупных кабельных сетях Волгоградской области («Эр-Телеком», «МТС», «Связьинформ» и «POWERNET»). Учредители канала – юридические лица.

Доля детского вещания на «Волгоград 1» составляет всего около 1,5 % от эфирного времени. К передачам для детей можно отнести еженедельную информационную программу «Новости 7+» (хронометраж – 15 минут) и выпуски тележурнала «Ералаш». К условно молодежным программам – информационно-развлекательные выпуски «ФосNews» (краткие новости из соцсетей о жизни звезд) и «Девятый ряд» (городская киноафиша).

С 2016 года на площадке канала работает школа телевидения. Ее ученики задействованы в подготовке «Новостей 7+». Было также снято несколько выпусков молодежной программы «Следуй за нами». При участии детей и подростков к определенным датам и событиям записываются тематические ролики, например, «Письма с фронта», «Стихи о Победе» и др.

Подводя промежуточные итоги, выделим несколько характерных особенностей и тенденций развития регионального детского телевидения. Так, объем вещания для детей и подростков на волгоградских телеканалах с каждым годом сокращается. Специализированные детские программы единичны. Чаще других каналы выбирают формат детских новостей. В эфире появляются передачи о детях, но они адресованы в большей степени взрослой аудитории. По мнению А. Митрошенкова, основателя и президента «Трансконтинентальной МедиаКомпании», каналам финансово невыгодно производить детский контент, поскольку он не привлекателен для рекламодателей [2].

Местные телекомпании в той или иной форме пользуются государственной поддержкой, без которой создавать и развивать программный контент практически невозможно. Большая часть молодежных проектов производится на средства грантов Волгоградской области СМИ.

Популярным дополнительным направлением деятельности телекомпаний стало создание различных телевизионных курсов, телевизионных школ, оказывающих платные

образовательные услуги. Конечно, школы детско-юношеского телевидения были актуальны и востребованы всегда. Но если раньше дети попадали на экран, пройдя жесткий профессиональный отбор, то сегодня дорога на телевидение открыта каждому, кто оплатил обучение. Это приводит к потере качества детского вещания. Производимый контент создается без учета факторов, связанных с детской психологией и физиологией [4, с. 14]. В итоге на экране напряженные мальчики и девочки произносят написанный взрослыми текст, фальшиво разыгрывают надуманные диалоги. Неискренность легко считывается юным зрителем, следствием чего становятся низкие показатели просмотра.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дети. Медиапотребление. 2017 : Ежегодный доклад. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://momri.org/portfolio/ezhegodnyj-doklad-deti-mediapotreblenie-2017> (дата обращения : 20.10.2019). – Загл. с экрана.
2. Мельман, А. Александр Митрошенков: «Если убить детское ТВ, то восстановить его будет практически невозможно» / А. Мельман // Московский комсомолец. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.mk.ru/culture/2014/11/12/aleksandr-mitrosheikov-esli-ubit-detskoe-tv-to-vosstanovit-ego-budet-prakticheski-nevozmozno.html> (дата обращения: 20.10.2019). – Загл. с экрана.
3. Телевидение в России в 2018 году. Состояние, тенденции перспективы развития : Отраслевой доклад / под общ. ред. Е. Л. Вартановой и В. П. Коломийца. – Электрон. дан. – М., 2019. – 107 с. – Режим доступа: <http://www.nat.ru/upload/iblock/8bc/8bcb9f85b60c01491f5f98c012e7b08f.pdf> (дата обращения: 20.10.2019). – Загл. с экрана.
4. Телевидение для детей. Исследование особенностей производства, формирования и распространения программ. Мировой опыт : Отраслевой доклад ФАПМК / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2013. – 80 с.
5. Фетисова, В. В. Развитие и современное состояние волгоградского детского телевидения / В. В. Фетисова // Коммуникация в современном мире : материалы Всерос. науч.-практ. конф. «Проблемы массовой коммуникации», 11–13 мая 2017 г. Ч 1. – Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2017. – С. 107–109.

**FEATURES OF CHILDREN CONTENT ON VOLGOGRAD TELEVISION****Olesya Aleksandrovna Kozlova**

Candidate of Sciences (Philology),  
Associate Professor, Department of Russian Philology and Journalism,  
Volgograd State University  
iryas@volsu.ru, olesya-kozlova@mail.ru  
400062, Volgograd, Prosp. Universitetsky, 100

**Annotation.** The article discusses the specifics of children's and teenage broadcasting on the Volgograd 24, MTV, Volgograd 1 TV channels. The experience of creating Volgograd TV channels creating programs for children and adolescents is generalized. The thematic and genre identity of children's and youth programs is analyzed. Specific features and main trends in the development of children's television in the Volgograd region are revealed.

**Key words:** regional television, regional television channels, children's television, children's television programs, television formats.