



УДК 070  
ББК 76

## РЕПОРТЕРСКАЯ МАСТЕРСКАЯ: КАК ПИШУТ НОВОСТИ В КРУПНЕЙШЕМ ИНФОРМАЦИОННОМ АГЕНТСТВЕ РОССИИ

(Рец. на кн.: Редакционный стандарт ТАСС [Текст] :  
учебное пособие для студентов вузов / авт.-сост. А. В. Лебедев ;  
отв. ред. М. Г. Филимонов. – М. : Аспект Пресс, 2019. – 176 с.)

Евгения Александровна Смирнова

Кандидат филологических наук,  
доцент кафедры русской филологии и журналистики,  
Волгоградский государственный университет  
igyas@volsu.ru  
400062, г. Волгоград, просп. Университетский, 100

Редстандарты действующих СМИ – документы, как правило, для служебного пользования. Это в предисловии к «Редакционному стандарту ТАСС» отмечает декан факультета журналистики МНУ Е.А. Варганова, подчеркивая уникальность издания. Такие книги, несомненно, полезны, во-первых, в плане получения «перекрестного» опыта для практикующего журналиста, во-вторых, для обучения студентов навыкам репортерской работы, в третьих – для редакторов СМИ, поскольку такие стайлгайды, по сути, дают алгоритмы работы журналистского коллектива в целом.

Подчеркнем безусловную актуальность «Редакционного стандарта ТАСС» в плане методического и дидактического ресурса в преподавании журналистских дисциплин. В одном из обзоров учебников журналистики мы отмечали [6], что не так много изданий, которые действительно обучают практической медиарботе. Среди наукоемких учебников, необходимых как методологическая и методическая база для подготовки лекционных курсов, разработки концепций квалификационных работ и т. д., полезных для научного анализа журналистской продукции, не так много изданий, которые действительно объясняют, как работать с новостью, как написать текст того или иного жанра, как его отредактиро-

вать и т.п. – этими знаниями, например, делится А.В. Колесниченко [3], их можно почерпнуть из «Технологии новостей от “Интерфакса”» [7], из «Ремесла» Л. Бершидского [1]. «Редакционный стандарт ТАСС», безусловно, занимает достойное место в библиотеке практикующего журналиста и преподавателя журналистских дисциплин.

Отметим, что учебное пособие «Редакционный стандарт ТАСС» рекомендовано Федеральным учебно-методическим объединением по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки для использования в учебном процессе, соответствующим программам бакалавриата и магистратуры по направлениям подготовки «Журналистика», «Телевидение», «Медиакоммуникации», «Реклама и связи с общественностью», «Издательское дело».

Одним из первых российских медиа, опубликовавших свой редакционный стандарт, была газета «Ведомости». В 2001 году в Сети появилась «Догма» [8], появилась не на официальном ресурсе «Ведомостей», возможно, она появилась в интернете вследствие редакционной «утечки», но эта публикация была очень полезной, поскольку давала определенные ориентиры по выстраиванию журналистской работы в целом и работы редакционного коллектива отдельного СМИ в частности.

Авторство «Догмы» приписывают Марку Уайтхаусу, Максиму Трудолюбову, Александру Гордееву, Леониду Бершидскому, стоявшим у истоков «Ведомостей». Сам Бершидский о появлении этого документа говорит: «Догму, включающую руководство по стилю, мы с коллегами написали чуть ли не первым делом. Да и порядок сдачи материалов, конечно, тоже установили загодя – иначе газету не получилось бы сдавать. Мы скопировали систему у *The Moscow Times*, в которой некоторые из нас работали» [1]. В «Ремесле» Бершидский также говорит о том, что какие-то положения «Догмы» были заимствованы и из английской *Financial Times* [1].

Как и любой редстандарт, «Догма» включала в себя разделы об этических принципах работы редакции, требования к источникам информации, фактчекингу, особенностях формы подачи новостей и композиционных принципах построения материала, стилевому оформлению текста (числовых данных, сокращениях, специфике оформления ссылок и т. п.). «Догма» дает и отсылку к редстандарту агентства *Reuters*, которое опубликовано на его сайте [9].

Причем на своем сайте «Ведомости» «Догму» не выкладывают, однако в презентационном видео [2] о принципах работы этого СМИ говорится, что текст открыт и его легко можно найти, воспользовавшись опцией интернет-поиска.

В 2011 году свой редстандарт опубликовало информационное агентство «Интерфакс» под названием «Технология новостей от “Интерфакса”» [7], причем это издание также рекомендовано УМО в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Журналистика».

В «Технологии новостей...» представлены традиционные для редстандартов разделы (принципы работы СМИ, этические нормы, требования к новостям, основные жанровые формы), а также описаны алгоритмы работы информагентства по освещению различных событий и тем (электоральных событий, новостей компаний, событий в сфере рынков и финансов), охарактеризована специфика инсайдерской информации и ограничения по работе с ней (поскольку информагентства входят в число

субъектов в сфере действия законодательства об инсайдерской информации).

Опубликованный в 2019 году редстандарт ТАСС, ведущего информационного агентства России, стал еще одним ценным методическим и информационным ресурсом в плане подготовки журналистов. Автор-составитель учебного пособия – А.В. Лебедев, quality editor (редактор по качеству) ТАСС. Такая должность появилась в агентстве в 2015 году, и в обязанности этого редактора входила системная работа по управлению качеством медиапродукции. Именно в это время, как рассказывал в интервью «Журналисту» А.В. Лебедев [4], началось внедрение в работу творческого блока агентства единого стайлгайда, предопределяющего принципы работы редакции, миссию издания, этические нормы работы журналистского коллектива, правила работы с информацией и т. п.

Учебное пособие открывается (первая глава) объяснением миссии ТАСС, включающей подготовку и распространение оперативной, точной, объективной, правдивой информации ради «создание целостной и достоверной картины происходящего в России и за ее пределами, формирование единой информационной среды русскоязычного мира» [5, с. 9]. Охарактеризованы основные принципы редакционной политики агентства: что является инфоповодом и новостью, какие источники информации считаются надежными, четко определены границы маркетинговых новостей, которые ТАСС «не публикует ... под видом обычных» [5, с. 15].

Кроме того, определены параметры достоверности информации, ее точности, сбалансированности, содержательности новостей, их эксклюзивности и скорости распространения. Кроме того, даны правила новостного стиля ТАСС и подчеркивается, что профессиональная обязанность журналиста ТАСС – писать грамотно. Также поясняется, какие требования предъявляются к журналисту и какими навыками он должен обладать для работы в информационном агентстве.

Кодекс профессиональной этики журналиста ТАСС, который может быть положен в основу аналогичных документов других редакций, представлен во второй главе учебного пособия.

Третья глава объясняет технологию создания журналистского произведения от работы с источниками информации до репрезентации этой информации в тексте (вплоть до специфики оформления правок или проставления пометок в тексте для дальнейшего фактчекинга).

Четвертая глава объясняет, как создавать новостные тексты для ТАСС. Представлена структура текста с учетом его публикации в Сети. В целом требования к текстам для публикации на сайте ТАСС соответствуют общим правилам к подобным сообщениям (в «Интерфаксе» тексты имеют подобную структуру и строятся по тем же правилам).

Пятая глава рассказывает о текстах ТАСС с точки зрения жанров. Жанр как категория изменчивая и подвижная, безусловно, приспосабливается к условиям функционирования. В редакционных коллективах разрабатываются свои «жанровые сетки», адаптированные под конкретное издание. Так, «Ведомости» («Догма») оперируют жанром «новость», информационный стандарт «Интерфакса» включает такие жанровые разновидности новости, как флеш, расширение и обобщение. В редакционном стандарте ТАСС – новость, молния, «срочно», обновление, обобщение, анонс, интервью, экспертный комментарий, авторский комментарий, репортаж, портрет, эксплейнер (факты) и сводка. Теоретические сведения о выделенных типах текстов подтверждаются примерами сообщений, опубликованный на сайте ТАСС.

Специфика применения каждого типа сообщений (в «Редакционном стандарте» в этом разделе осторожно употребляется термин «жанр») в учебном пособии объясняется, хотя, конечно, с точки зрения традиционной системы жанров (в том числе жанров интернет-журналистики) некоторые жанры «от ТАСС» нам кажутся спорными, особенно с точки зрения выполняемой ими функции. Например, те же новость, молния, «срочно», анонс, по сути, являются разновидностями заметки, обобщение – это отчет, а обновление, скорее, описывает методику журналистской работы для создания текста другого жанра – расширенной заметки или корреспонденции. Экспертный комментарий в пособии отнесен к новостным жанрам, а определен как

интервью с авторитетным специалистом в какой-либо сфере по поводу разъяснения актуальных событий. То есть те многие типы сообщений, которые определены в этом стандарте, функционируют под такими названиями только в ТАСС.

На наш взгляд, «Редакционный стандарт ТАСС» действительно полезен в качестве методического пособия и для студентов, и для практикующих журналистов, поскольку нацелен на повышение качества работы медиаспециалистов, создающих объективную информационную картину мира.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бершидский, Л. Д. Ремесло / Л. Д. Бершидский. – Электрон. дан. – Режим доступа: [https://www.litres.ru/static/or4/view/or.html?baseurl=/pub/t/5978171.&art=5978171&trials=1&user=187503329&file=60216850&price=163.32&texttrialbutton=Купить%20полную%20версию%20за%20163.32&uilang=ru&catalit2&half=1&track\\_reading&friendly\\_url=%2Fleonidbershidskiy%2Fremeslo%2F](https://www.litres.ru/static/or4/view/or.html?baseurl=/pub/t/5978171.&art=5978171&trials=1&user=187503329&file=60216850&price=163.32&texttrialbutton=Купить%20полную%20версию%20за%20163.32&uilang=ru&catalit2&half=1&track_reading&friendly_url=%2Fleonidbershidskiy%2Fremeslo%2F) (дата обращения: 31.08.2020). – Загл. с экрана.

2. Догма газеты «Ведомости»: Внутренние правила редакции, которые не меняются со дня рождения. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/video/2016/09/07/655946-dogma-gazeti-vedomosti> (дата обращения: 31.08.2020).

3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. – М. : Юрайт, 2019. – 292 с.

4. «Работа над ошибками» в современной редакции: опыт ТАСС // Журналист. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://jrn1st.ru/content/rabota-nad-oshibkami-v-sovremennoy-redakcii-opyt-tass> (дата обращения: 31.08.2020). – Загл. с экрана.

5. Редакционный стандарт ТАСС: учеб. пособие для студентов вузов / авт.-сост. А. В. Лебедев ; отв. ред. М. Г. Филимонов. – М. : Аспект Пресс, 2019. – 176 с.

6. Смирнова, Е. А. Учебники журналистики: для тех, кто хочет работать журналистом (обзор литературы по практической журналистике) / Е. А. Смирнова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8, Литературоведение. Журналистика. – 2013. – № 12. – С. 171–175.

7. Технология новостей от Интерфакса : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 «Журналис-

тика» и специальности 030601 «Журналистика» / [В. В. Герасимов и др. ; науч. ред.: Ю. А. Погорельский]. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 158 с.

8. Уайтхаус, М. Догма газеты «Ведомости» / М. Уайтхаус [и др.] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://mediapedia.ru/wp-content/uploads/2008>

/09/dogma\_vedomosti.pdf (дата обращения: 31.08.2020). – Загл. с экрана.

9. Handbook of Journalism. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://handbook.reuters.com/index.php?title=Main\\_Page](http://handbook.reuters.com/index.php?title=Main_Page) (дата обращения: 31.08.2020). – Загл. с экрана.

**REPORTER'S WORKSHOP: HOW TO WRITE NEWS  
IN THE LARGEST NEWS AGENCY IN RUSSIA  
(Book Review: TASS Editorial Standard [Text] : Textbook for University  
Students / author-comp. A. V. Lebedev ; ed. M. G. Filimonov. –  
M. : Aspekt Press, 2019. – 176 p.)**

**Evgenia Alexndrovna Smirnova**

Candidate of Sciences (Philology),  
Associate Professor, Department of Russian Philology and Journalism,  
Volgograd State University  
[iryas@volsu.ru](mailto:iryas@volsu.ru)  
400062, Volgograd, Prosp. Universitetsky, 100