



УДК 070:355/359
ББК 76.005.2:66.424.3

ИМИДЖ РОССИЙСКИХ ВОЕННЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ С.К. ШОЙГУ, С.В. СУРОВИКИНА И И.Е. КОНАШЕНКОВА)

Юлия Олеговна Рыбалка

Аспирант кафедры русской филологии и журналистики,
Волгоградский государственный университет
iryas@volsu.ru
просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются образы наиболее популярных в современном медиапространстве военных деятелей – Министра обороны РФ Сергея Кужугетовича Шойгу; генерала армии, Героя РФ, главнокомандующего Воздушно-космическими силами РФ российского военачальника Сергея Владимировича Суворовкина и руководителя департамента информации и массовых коммуникаций Минобороны РФ, генерал-лейтенанта Игоря Евгеньевича Конашенкова. Анализируются наиболее яркие публичные выступления, составляются речевые портреты военнослужащих, выявляются характерные черты имиджа – изучаются манеры речи и поведения, а также другие значимые для исследования детали. Обращения к воинскому этикету и положениям свода правил общения военнослужащих помогают лучше разобраться в специфике вопроса, найти объяснения некоторым речевым и поведенческим особенностям военнослужащих. Подробно разбираются и описываются достоинства имиджа каждого деятеля. В завершении материала выполнен краткий сравнительный анализ образов военнослужащих, отмечены сходства и различия имиджей.

Ключевые слова: имидж, политический имидж, имидж военнослужащих, имидж военных деятелей, образ военнослужащих.

Интерес к такому явлению действительности, как имидж, не угасает на протяжении десятков лет. Сейчас, когда вооруженные силы Российской Федерации выполняют задачи, направленные на достижение целей специальной военной операции, в средствах массовой информации, опередив политических деятелей, на первый план вышли фигуры военнослужащих. На телевидении, в радиозфире, на страницах прессы и в публикациях онлайн-изданий различных уровней все чаще появляются сообщения Министра обороны РФ Сергея Кужугетовича Шойгу; генерала армии, Героя РФ, главнокомандующего Воздушно-космически-

ми силами РФ российского военачальника Сергея Владимировича Суворовкина и руководителя департамента информации и массовых коммуникаций Минобороны РФ, генерал-лейтенанта Игоря Евгеньевича Конашенкова. Обращаем внимание на то, что согласно принятой иерархии воинских званий перечисленные деятели занимают различные позиции, однако это не мешает каждому из них обладать собственным имиджем. Рассмотрим подробнее, как именно, при помощи каких инструментов конструируются образы С.К. Шойгу, С.В. Суворовкина и И.Е. Конашенкова, но для начала условимся с терминологией – объяс-

ним, что именно подразумеваем под понятием «имидж».

Дадим определение термину «имидж». Имидж является совокупностью представлений о ком-либо, сложившихся в сознании общест­венности [1]. Имидж любого политичес­кого деятеля включает в себя три базовых элемента:

– речь, ее скорость, а также все, что относится к характеристикам вербальных средств коммуникации – манеру общения, наличие или отсутствие диалектных и дру­гих особенностей произношения, тембр голо­са, дикцию;

– манеру поведения (жестикуляция, ми­мика, походка и т. д.);

– внешний вид (стиль одежды, осанка) [7, с. 123].

Отметим, что при общении военные по­мят о субординации (отношения строго рег­ламентированы уставом, требуется неукосни­тельное соблюдение дисциплины), воинском этикете и культуре общения военнослужащих и используют установленные формы при об­ращении (например, *товарищ лейтенант, так точно / никак нет*), доведении сведений (*товарищ капитан, разрешите обратить­ся*) и решении иных коммуникативных задач [4, с. 140–145]. Нормы воинского этикета ос­новываются на следующих понятиях: честь; достоинство; долг; патриотизм.

Разумеется, следование перечисленным принципам отражается в манере речи и по­ведения военнослужащих. В числе ключевых постулатов воинского этикета обозначим: ин­теллигентность; скромность; тактичность; вежливость; доброжелательность; соблюде­ние нравственных принципов; неукоснительное исполнение воинского долга [9, с. 186–201].

Эталонная речь военного отвечает сле­дующим требованиям:

– применяются исключительно четкие фразы, не подразумевающие инотолкования;

– используются корректные выражения (отсутствуют жаргонизмы, вульгаризмы, не­нормативная лексика);

– мысли доносятся в доступной для по­нимания форме.

Упомянутые правила общения и поведе­ния военнослужащие нередко соблюдают и вне службы – в неформальной обстановке, в том

числе в семье и иных бытовых условиях, со­ответственно, образ военного остается неиз­менным независимо от ситуации, в которой он находится. Однозначно ответить на вопрос о том, формируется имидж военнослужащего целенаправленно или стихийно, сложно. С од­ной стороны, образ является неотъемлемой частью «профессии», следовательно, курсант осознанно выбирает его, поступая в военное учебное заведение; с другой стороны, он не прилагает для его формирования специальных усилий (не разрабатывает и не реализует соб­ственной имиджевой стратегии) – будущий профессиональный военнослужащий входит в уже функционирующую систему и принимает ее правила.

Зачастую при общении с военнослужа­щими у людей, не связанных с армией, возни­кает чувство, что собеседник слишком черств, сух, безэмоционален: такое впечатление скла­дывается из-за того, что солдаты, сержанты, прапорщики и офицеры соблюдают привыч­ные для себя правила коммуникации.

Принимая во внимание вышеперечислен­ное, вернемся к разбору имиджей популярных в медиапространстве российских военных деятелей. Чаще всего аудитория обвиняет их в «отстраненности» и «бесчувственности». В социальных сетях зрители выражают недо­вольство относительно того, что и о дости­жениях российской армии, и о потерях указан­ные военнослужащие говорят практически с одним и тем же выражением лица, одинаково твердым спокойным голосом. Вероятно, мас­совому телезрителю, радиослушателю, чита­телю прессы и пользователю социальных се­тей непривычно видеть в центре внимания личности, не позволяющие себе демонстри­ровать широкой публике смену настроения.

Может показаться, что политическим и военным деятелям высокого уровня не подо­бает проявлять эмоции и показывать собствен­ное отношение к тому, что необходимо донести. В действительности это не так: политики и общественные деятели нередко демонстри­руют эмоции во время выступлений и интер­вью [2, с. 18]. В качестве примера вспомним недавнюю речь В.В. Путина (27 октября 2022 на пленарном заседании Международно­го дискуссионного клуба «Валдай») [5]. Пре­зидент поднимал серьезные, важные для стра­

ны и ее граждан темы, однако в момент, когда это было уместно, рассказал любопытный анекдот про санкции Запада против России. К подобным юмористическим вставкам в своей речи глава государства прибегал неоднократно. Охотно пользуются схожими инструментами и ближайшие коллеги В.В. Путин – министр иностранных дел С. Лавров, пресс-секретарь Д. Песков и многие другие политики: они бывают достаточно эмоциональны, жестами и мимикой добавляют выступлениям экспрессии, выглядят свободно и непосредственно. Военнослужащие подобного впечатления не производят – зачастую их сравнивают с «роботами».

Отметим, что юмористические вставки, к примеру, во время объявления о ситуации на фронте неуместны, однако именно в эти моменты они и не требуются – зрителям не хватает хотя бы какой-либо окраски событий, контрастности в повествовании, такой «недостаток» выявляют многие пользователи социальных сетей. Тем не менее, несмотря на общую схожесть в манере речи и даже синтаксическом построении высказываний, военные деятели производят разное впечатление. Рассмотрим образ каждого военнослужащего отдельно.

Министр обороны РФ Сергей Кужугетович Шойгу – самый яркий представитель вооруженных сил. Допускаем, что такое мнение о нем складывается из-за относительно частого его появления на публике: в сравнении с Суровикиным и Конашенковым он дает много интервью, нередко выступает на мероприятиях. С. К. Шойгу производит впечатление серьезного, спокойного, уверенного, грамотного в своей области специалиста. Он вдумчив и внимателен, рассудителен и сдержан. Он великолепно зарекомендовал себя со времен работы на должности Министра РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Именно тогда начал конструироваться его имидж как надежного, верного, отважного, решительного государственного деятеля. Формировался такой образ намеренно или стихийно, сейчас сказать однозначно сложно: мы склоняемся к тому, что специальная стратегия конструирования представления [10] об этой личности не разрабатывалась –

народную любовь С.К. Шойгу завоевал благодаря профессионализму, трудолюбию и отзывчивости.

Министр обороны РФ, как правило, появляется на публичных мероприятиях в военной форме: в зависимости от случая тип формы может варьироваться – полевая, повседневная или парадная. С момента, когда он вступил на занимаемую должность (с 2012 г.), увидеть его в деловом костюме либо любой другой гражданской одежде практически невозможно. Подобный образ ассоциируется в сознании аудитории с постоянством, устойчивостью и непоколебимостью: именно эти качества и ожидаются от министра обороны страны. Военная форма накладывает на того, кто ее носит, определенные обязательства – военнослужащий должен держаться с честью, гордостью и достоинством, неукоснительно соблюдать воинский этикет.

Изучим мимику и жестикуляцию политика. Из ранее перечисленных военных деятелей Сергей Кужугетович наиболее эмоционален. Министр обороны РФ дополняет свою речь движениями бровей, на его лице временами появляется легкая улыбка, иногда он хмурится или прищуривается: невербальные сигналы проявляются неярко, однако они заметны. В числе наиболее частых жестов – легкие, аккуратные движения рук (помогающие выразить мысль, как бы дополняющие сказанное).

В сравнении с другими военнослужащими С.К. Шойгу выглядит подвижным, приветливым и активным. Нравится образ государственного деятеля такого высокого уровня (к тому же военнослужащего) не всем. Некоторые пользователи Интернета связывают в минимальной степени проявляемую экспрессивность с тем, что Министр обороны РФ не проходил срочную службу в армии – С.К. Шойгу окончил политехнический институт, где была военная кафедра: после прохождения обучения он получил звание лейтенанта. Вероятно, если бы деятель проходил срочную службу в рядах Российской армии, он вел бы себя более сдержано. Согласиться с этим утверждением либо опровергнуть его мы не можем, так как, несмотря на строгие правила, которые соблюдают военнослужащие, все они являются обычными людьми – у каждого

собственный набор личностных качеств. Устав и субординация накладывают свой отпечаток на поведение и манеру держаться, однако полностью натуру он не «перекраивает» – вероятно, С.К. Шойгу свойственно применять при общении (выступлении / интервью) невербальные сигналы: так он транслирует больше информации, лучше придерживается выбранной тональности, передает свой настрой и т. п.

Рассмотрим имидж генерала армии Сергея Владимировича Суворовкина. Прозвище «Генерал Армагеддон» военнослужащий получил после успехов в командовании российской группировкой войск в Сирии, а также за неординарность военно-стратегических решений. В изданиях различных уровней неоднократно рассказывалось, что под командованием С. В. Суворовкина бойцы освободили Северодонецк и спасли заложников с завода «Азот». Отмечается также, что подразделения генерала армии несут наименьшие потери.

Само слово «Армагеддон» имеет довольно яркую как смысловую, так и эмоциональную окраску. Внешне «Генерал Армагеддон» выглядит сдержанным, уверенным в себе, твердым и даже жестким человеком. На данный момент с С.В. Суворовкиным имеется лишь одно интервью (в видеохостинге YouTube оно опубликовано на канале издательского дома «Коммерсантъ») [6]. Обратим внимание на поведение, манеру речи и внешность интервьюируемого. Военнослужащий одет в полевую (повседневную, непарадную) форму. Он вдумчив и относительно спокоен, во время беседы практически не двигается, не жестикулирует, не использует подвижную мимику.

Отвечает на вопросы С.В. Суворовкин довольно медленно – его голос глубокий и громкий, манера произношения отчасти напоминает командирский, приказной тон. Фразы отрывисты, интонационно окрашены, заметны перепады тембра, темп речи размеренный, обнаруживается много длинных пауз, которые зачастую можно посчитать за окончание реплик, однако после них ответ дополняется деталями.

Складывается впечатление, словно «Генерал Армагеддон» эмоционально отстранен от ситуаций, которые описывает, он как будто не включен в собственное повествование, не-

которые фразы он произносит «машинально». Военнослужащий транслирует устойчивость, равновесие, выдержку, самообладание, основательность, невозмутимость, однако невозможно не обращать при этом внимание на его холодность и некоторую сухость. Вероятно, таким образом он соблюдает воинский этикет и культуру общения военнослужащих (ранее мы отмечали, что их принципы подразумевают тактичность, внимательность, немногословность и т. д.) [8].

Обратим внимание, что в социальных сетях чаще о С.В. Суворовкине отзываются доброжелательно и позитивно. Например, к ролику «Брифинг главнокомандующего ВКС России Сергея Суворовкина для иностранных военных атташе 11.09.2020» (опубликована официальном канале Минобороны России на платформе YouTube) оставлено большое количество позитивных комментариев [3]. В основном пользователи видеохостинга отмечают «победоносную фамилию» и суровую внешность военнослужащего, некоторые сравнивают его с Георгием Жуковым, называют серьезным, грамотным, принципиальным, решительным, патриотичным, знающим свое дело военным деятелем.

Третьим военнослужащим, набравшим популярность в медиaprостранстве, стал руководитель департамента информации и массовых коммуникаций Минобороны РФ генерал-лейтенант Игорь Евгеньевич Конашенков. Военный деятель стал известным в ходе освещения российской военной операции в Сирии, однако большую узнаваемость обрел в феврале-марте 2022 г., став официальным представителем Министерства обороны Российской Федерации в ходе освещения событий специальной военной операции.

И.Е. Конашенков выглядит дисциплинированным, внимательным и наблюдательным. В последние несколько лет он появляется в медиaprостранстве исключительно в повседневной военной форме и очках, что способствует формированию образа серьезного и ответственного человека [11, с. 579–602]. У генерал-лейтенанта прекрасно поставлена речь: он говорит разборчиво, четко и твердо, соблюдает правила интонации, делает логически обоснованные паузы. Темп его речи – стабильно умеренный, существенных откло-

нений в сторону увеличения или уменьшения скорости нет. Смысл высказываний в подаче И.Е. Конашенкова легко воспринимается и усваивается. Повествование ведется в официально-деловом стиле, который отличается обезличенностью, стандартизованностью выстраивания фраз, однозначностью.

Генерал-лейтенант Конашенков прекрасно владеет всеми языковыми средствами официально-делового стиля. От пользователей социальных сетей в сторону военнослужащего часто звучит критика из-за его холодности, безучастности и безэмоциональности. Во время проведения ежедневного брифинга Минобороны РФ генерал-лейтенант не жестикулирует, не использует мимику. Он действительно спокоен и в некоторой степени отстранен, глядя на него, зритель не наблюдает никакой эмоциональной реакции.

Напомним, что Игорь Евгеньевич Конашенков является официальным представителем Минобороны РФ, цель его выступлений – донести до аудитории информацию о ситуации на передовой. Он не ведет аналитическую программу и не делится экспертным мнением, а выступает в качестве спикера, доводящего сведения: считаем, что при таких обстоятельствах демонстрировать собственное отношение к происходящему неуместно.

Интервью с И.Е. Конашенковым оказалось найти непросто: последнее опубликовано на сайте телеканала Звезда от 9 января 2022 («Люди не просто вдали»: Конашенков рассказал, как зарубежные СМИ перевирали новости о ВС РФ»). Во время общения с корреспондентом генерал-лейтенант выглядит оживленным: он довольно эмоционально говорит о ситуации, поднимает брови, активно жестикулирует, делает паузы, пытается подобрать слова (особенно это заметно на контрасте с идеально выверенной речью на ежедневных брифингах Минобороны РФ). Обратим внимание, что военнослужащий связан с журналистикой и освещением новостей более 10 лет, сейчас он входит в состав президиума Союза журналистов Москвы. В последнее время публика относится к И. Е. Конашенкову нейтрально: комментарии о его личности в социальных сетях практически не наблюдаются, чаще пользователи делятся мнениями о том, что именно он озвучил.

Рассмотрев образы трех наиболее заметных в медиапространстве военнослужащих, отметим сходства и различия их имиджей.

Министр обороны РФ Сергей Кужугетович Шойгу видится надежным, верным, честным, активным. Аудитория хорошо знакома с ним довольно давно: он любим публикой; сейчас его имидж можно назвать устойчивым и стабильно положительным.

Генерал армии, Герой РФ, главнокомандующий Воздушно-космическими силами РФ российский военачальник Сергей Владимирович Суровикин – военный деятель, появившийся в медиапространстве недавно, аудитория только знакомится с ним. «Генерал Армагеддон» производит впечатление рассудительного, сдержанного, сурового, твердого, жесткого командира. Обратим внимание, что пользователи Интернета симпатизируют ему, считают, что именно такой военнослужащий сможет достичь поставленных целей быстрее.

Руководитель департамента информации и массовых коммуникаций Минобороны РФ, генерал-лейтенант Игорь Евгеньевич Конашенков – серьезный, внимательный, ответственный и дисциплинированный военнослужащий: именно такой образ он транслирует, рассказывая о ситуации на фронте. Его фигура не нова для российского телезрителя, однако наибольшую известность она обрела в 2022 году.

Каждый из упомянутых военнослужащих неукоснительно соблюдает правила общения военнослужащих: это заметно по ряду признаков – от внешнего вида до манеры поведения на общественных мероприятиях. На наш взгляд, публика обвиняет военных деятелей в холодности и безэмоциональности необоснованно. В защиту своей позиции напомним о положениях воинского этикета, а также отметим, что в подавляющем большинстве случаев упомянутые военнослужащие выступают в официально-деловом стиле, который не предполагает оценочных суждений и экспрессии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева, Ю. В. Интерпретация имиджевых характеристик в контексте медиаобраза политика / Ю. В. Андреева // Век информации. – 2020. – Т. 8, № 1. – С. 32–39.

2. Бирюкова, Г. М. Профессионально-коммуникативная компетентность как имиджевый фактор российских госслужащих / Г. М. Бирюкова, Ю. К. Лебединова // Ученые записки Университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2010. – № 12 (70). – С. 15–20.

3. Брифинг главкомандующего ВКС России Сергея Суровикина для иностранных военных атташе 11.09.2020. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://youtu.be/BYe9cbwt8AU>

4. Воробьева, Б. В. Воинский этикет : учебник / Б. В. Воробьева. – М. : ВУ, 2018. – 328 с.

5. Выступление Владимира Путина на Валдае-2022. Прямая трансляция. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://youtu.be/FcGLX3BVYDk>

6. Интервью генерала армии Сергея Суровикина. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://youtu.be/BYe9cbwt8AU>

7. Иссерс, О. С. Речевое воздействие / О. С. Иссерс. – М. : Флинта : Наука, 2011. – 240 с.

8. Кириллов, В. В. Культурология (Культура воинской деятельности) : учеб. пособие / В.В. Кириллов, К. В. Паневин. – Пушкин : ВМПИ, 2008. – 143 с.

9. Кодекс чести русского офицера. – М. : РИПОЛ классик, 2017. – 246 с.

10. Панасюк, А. Ю. Формирование имиджа: стратегии, психотехники, психотехнологии / А. Ю. Панасюк. – М. : Омега-Л, 2007. – 265 с.

11. Почепцов, Г. Г. Имиджология / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук, 2000. – 256 с.

IMAGE OF RUSSIAN MILITARY PERSONS IN THE MODERN MEDIA SPACE ON THE EXAMPLE OF S.K. SHOIGU, S.V. SUROVIKINA, AND I.E. KONASHENKOV

Yulia O. Rybalka

Postgraduate Student, Department of Russian Philology and Journalism,
Volograd State University
iryas@volsu.ru
Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volograd, Russian Federation

Abstract. The article examines the images of the most popular military figures in the modern media space – the Minister of Defense of the Russian Federation Sergei Kuzhugetovich Shoigu; General of the Army, Hero of the Russian Federation, Commander-in-Chief of the Aerospace Forces of the Russian Federation, Russian military leader Sergei Vladimirovich Surovikin and Head of the Department of Information and Mass Communications of the Ministry of Defense of the Russian Federation, Lieutenant General Igor Evgenievich Konashenkov. The most striking public speeches are analyzed, speech portraits of military personnel are compiled, characteristic features of the image are revealed – manners of speech and behavior are studied, as well as other details significant for the study. References to military etiquette and the provisions of the code of communication rules for military personnel help to better understand the specifics of the issue, to find explanations for some of the speech and behavioral characteristics of military personnel. The advantages of the image of each figure are analyzed and described in detail. At the end of the material, a brief comparative analysis of the images of military personnel is made, similarities and differences in the images are noted.

Key words: image, political image, image of military personnel, image of military figures, vision of military personnel.