



УДК 070:39
ББК 76.000.0

МЕДИАСТРАТЕГИЯ В СФЕРЕ ЭТНИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: К ПРОБЛЕМЕ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И СОХРАНЕНИЯ

Балджа Батнасуновна Дякиева

Доктор филологических наук,
профессор кафедры калмыцкой литературы и журналистики,
Калмыцкий государственный университет
uran@kalmsu.ru
ул. Пушкина, 7, 358000 г. Элиста, Республика Калмыкия

Амуланга Баатаровна Найминова

Магистрант кафедры калмыцкой литературы и журналистики,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова
uran@kalmsu.ru
ул. Пушкина, 7, 358000 г. Элиста, Республика Калмыкия

Татьяна Владимировна Ованова

Магистрант кафедры калмыцкой литературы и журналистики,
Калмыцкий государственный университет
Mikhailovatatyana98@gmail.com
ул. Пушкина, 7, 358000 г. Элиста, Республика Калмыкия

Чингиз Няминovich Хейчиев

Магистрант кафедры калмыцкой литературы и журналистики,
Калмыцкий государственный университет
uran@kalmsu.ru
ул. Пушкина, 7, 358000 г. Элиста, Республика Калмыкия

Аннотация. В статье проанализирована и определена роль периодических печатных и электронных изданий в сохранении и формировании культурного и национального наследия. Центральные и региональные СМИ рассмотрены в качестве ретрансляторов и эффективных инструментов сохранения и популяризации объектов культурного наследия. Определена государственная медиастратегия в области сохранения исторических памятников и объектов культурного наследия. Обозначены необходимые меры государства и СМИ по привлечению внимания общественности к проблеме со-

хранения, формирования, популяризации, государственной охраны культурного и национального наследия России, приумножения отечественной культуры.

Ключевые слова: культурное и национальное наследие, средства массовой информации, проблема сохранения культурного наследия, СМИ и культура.

Современные средства массовой информации в условиях тотальной глобализации должны играть особую роль не только в сохранении и преумножении культурного наследия, в том числе устных и письменных памятников, влияя, таким образом, на условия для этнического ренессанса. О.П. Хорошавцева отмечает, что «...в информационно-семиотическом контексте, культура – это специфическая, присущая только человеческому обществу надбиологическая форма информационных процессов, где средствами распространения и хранения выступают внешние по отношению человеческому телу структуры. Культура существует, функционирует, формируется, передается и усваивается с помощью коммуникаций и средств их распространения. В этой связи коммуникация – жизненно необходимый механизм человеческого существования. Таким образом, культуре необходима устойчивая, постоянная, многосторонняя и мобильная система коммуникаций» [8, с. 8].

Данная проблема сегодня особенно актуализируется благодаря возрастанию роли СМИ, как печатных, так и электронных, в сбережении самобытности и идентичности национальных культур народов России. В реально наступивший информационный век они призваны более ответственно, чем когда-либо, воздействовать на ход процесса социокультурной самоидентичности.

Опыт деятельности профильных журналов сегодня представляет особый интерес по нескольким причинам. Прежде всего, публикации этих во многом изданий исторических – сохранившийся до наших дней архив о культуре и быте, искусству и фольклору народов, собранный в разные периоды XIX–XX вв. и начала XXI в. – представляют бесценный источник по этнографии народов, причем самых разных. Другая причина особого внимания к изданиям заключается в их многообразной деятельности по освещению и сохранению многих жанров самобытного народного искусства и традиционной культуры.

Еще одна ценность специальных периодических органов печати заключена в предоставлении страниц журнала собирателям фольклора, энтузиастам «от народа», для обобщения и распространения его по всей стране.

Организация и выпуск специальных изданий для сферы народной культуры и народного творчества – особая страница в развитии отечественной журналистики, отражающая поиск оптимальных форм сохранения и пропаганды самобытных национальных культур народов России средствами периодической печати, а в последние годы и посредством Интернета.

В истории печати России были газеты и журналы, оставившие бесценный опыт сохранения культур народов России. Одним из таких редких для своего времени журналов является «Живая старина», который был создан Этнографическим отделением Императорского русского географического общества и издавался в Санкт-Петербурге более четверти века – с 1890 по 1916 год. Журнал выходил в Петербурге с периодичностью четыре номера в год: с первых выпусков журнал заявил о себе как о многоплановом издании, приоритетным направлением которого стало собирание, освещение и сохранение самобытного русского фольклора и фольклора народов, населявших Российскую империю. «Живая старина» публиковала заметки и о зарубежных народах.

За период деятельности продолжительностью более двух десятков лет журнал «Живая старина» сыграл важную роль в развитии международной этнографической науки, становлении русской школы этнографии в целом и этнографии народов Российской империи в частности.

Для ученых-фольклористов Калмыкии журнал представляет особую ценность: в одном из номеров журнала за 1909 г. была опубликована статья Номто Очирова под названием «Йорялы, харалы и связанный со вторым обряд «хар келе утулган» (Т. XVIII. Вып. II–III. Кн. 70–71).

Журнал «Живая старина» полностью публикует записи, сделанные Н. Очировым при его встречах с информаторами в ходе этнографической экспедиции, рассказавшими в подробностях об обряде под названием «укрощение злого языка».

К сожалению, в 1916 г. Отделение этнографии Русского географического общества постановило временно прекратить издание журнала «ввиду чрезвычайного вздорожания цен на печатание и на бумагу».

С 1994 г. выпуск журнала возобновлен в Москве в рамках деятельности Государственного республиканского центра русского фольклора. Анализ номеров воссозданного журнала убеждает в том, что его задачей продолжает быть стремление широко представить яркую панораму жизни традиционного и современного самостоятельного искусства России. Преемственность современного издания выражается в сохранении публикационной политики и издательской концепции «Живой старины».

В 1937 г. при поддержке Министерства культуры РФ начал свою деятельность научно-популярный журнал «Народное творчество: личность, искусство, время», периодичность которого составляла 8 номеров в год, а содержание – 64 страницы уникальных материалов ведущих экспертов и специалистов в области народного творчества. Прерванный по разным причинам выпуск журнала был возобновлен в 1992 году. В настоящее время журнал распространяется только по подписке во всех регионах РФ.

В советские годы большую работу проводило Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры (ВООПИиК), учрежденное в 1965 году. Согласно Уставу, основными целями и задачами организации являлись охрана, восстановление и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов России: общественная организация за многие годы своей работы защитила от сноса и оказала содействие в реставрации более 3000 памятников. В 1980 г. ВООПИиК учредило иллюстрированный альманах «Памятники Отечества» с периодичностью четыре номера в год, каждый выпуск которого посвящается национальной культуре и истории России.

Вместе с тем сохранение культурного наследия мира становится одной из важных задач мирового сообщества, и 18 апреля 1984 г. именно в этих целях ЮНЕСКО устанавливает «Международный день памятников и исторических мест».

В дело сохранения устных и письменных памятников (и в целом развития культуры) не только в нашей стране неоценимый вклад внес выдающийся ученый, гуманист, академик Д.С. Лихачев. Именно по инициативе Дмитрия Сергеевича был создан Советский фонд культуры, которым он руководил немало лет и успел «...очень многое сделать для сохранения и обогащения отечественной культурно-исторической памяти» [3]. Он прекрасно понимал роль печатного слова, и в 1988 г. по его инициативе начал издаваться историко-культурный журнал «Наше наследие». Авторитетный ученый, радетель народной культуры создал совершенно новое издание, в котором в полной мере отражалось достоинство культуры во всем его многообразии – «...литература и философия; мемуары и эпистолярная проза; история и сокровища архивов; древнерусское искусство; живопись, графика, фотография, театр, кино, музыка – словом, все, что за века было рождено в России, и что должны люди новой эпохи сохранять и изучать. И вот уже четверть века все это находит свое место на наших страницах», – писал к юбилею журнала его главный редактор В. Енишерлов [3].

Архив журнала «Наше наследие» – это богатейшие материалы по истории российской культуры: тексты, иллюстрации, статьи и научные комментарии о российской культуре. Иллюстрированный культурно-исторический журнал возвращает читателям работы несправедливо забытых философов, литераторов, художников, реставраторов, публикует мемуары, письма, рассказывает о частных коллекциях произведений искусства, архитектурных памятниках, музейных запасниках, культуре российской провинции. В последние годы выпускается и электронная версия журнала.

С именем ученого связана также многообразная деятельность Российского НИИ культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева, который организовал выпуск нескольких периодических печатных («Культурное насле-

дие России», 2014 г.) и электронных изданий («Журнал Института наследия», «Культурологический журнал»).

Закономерным было, что многие СМИ создавались бюджетными учреждениями Министерства культуры РФ. Так, Центром русского фольклора Государственного российского Дома народного творчества им. В.Д. Поленова в 2002 г. был основан научный альманах «Традиционная культура». Периодическое издание посвящалось «...вопросам комплексного изучения народной культуры во всех ее проявлениях: поэтическому и прозаическому фольклору, музыкальному искусству, художественно-декоративным промыслам, духовным и обрядовым практикам, в том числе в их современных формах, а также социокультурной проблематике жизни народа» [5].

В новейшей истории гигантскими темпами растет влияние Интернета, формируется в этой связи и особая специфика взаимодействия интернет-СМИ и социальных сетей. Тенденция в данной сфере такова, что «социальные сети, новостные порталы, поисковые системы, агрегаторы тематических выпусков будут притягивать все большее количество пользователей» [1, с. 150].

Проблема интеграции и взаимодействия народов на основе культур в контексте современных информационных технологий и глобализации становится одним из важных направлений в деятельности СМИ в многонациональной стране. Закономерно, что в последние годы востребованы электронные периодические издания и не только в сфере культуры. По обсуждаемой теме привлекает внимание одно из первых специализированных интернет-изданий – ежеквартальный журнал «Наследие народов Российской Федерации», созданный в 2002 г. Министерством культуры России и призванный освещать вопросы госохраны историко-культурного наследия.

Наряду с данным электронным журналом в этом же году была основана популярная иллюстрированная книжная серия «Наследие народов РФ», главной целью которой была определена «популяризация историко-культурного наследия и современного состояния культуры отдельных регионов России». В данной серии были изданы специальные выпуски, посвященные культурному наследию республик

Алтай, Бурятия, Татарстан, Хакасия, Тыва. Объем каждого спецвыпуска включал от 320 до 600 страниц, от 50 до 100 очерков, около 1000 цветных иллюстраций, а тиражи составляли от 1,5 до 3,5 тысяч экземпляров.

В 2009 г. к 400-летию юбилею вхождения калмыцкого народа в состав Российского государства специальный выпуск под названием «Сокровище Калмыкии» был посвящен Республике Калмыкия.

Как уже было выше отмечено, Российский НИИ культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева с 2010 г. издает и электронное периодическое рецензируемое научное издание «Культурологический журнал» с периодичностью четыре номера в год на русском и английском языках без печатного аналога. Журнал как издание научного профиля призван содействовать развитию наук о культуре, широкому распространению результатов современных культурологических исследований и развитию профессиональных контактов, поддерживать открытые научные дискуссии и полемику.

Российский НИИ культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева в 2015 г. учреждает другое сетевое рецензируемое научное издание бесплатного доступа под названием «Журнал Института наследия / The Heritage Institute Journal», которое также не имеет печатного аналога. Издание выходит также 4 раза в год в электронном виде на русском и английском языках с целью содействия развитию наук о культуре, широкой пропаганды результатов современных работ по изучению и сохранению культурного и природного наследия.

В январе 2014 г. Федеральное агентство по управлению и использованию памятников истории и культуры (АУИПИК) начинает выпуск еще одного электронного журнала под названием «Охраняется государством», посвященный главным тенденциям в сфере сохранения и популяризации памятников истории и культуры. На страницах издания обсуждаются как методологические, так и научно-практические вопросы в области обеспечения сохранности и эффективного использования объектов культурного наследия. В каждом номере публикуются статьи по насущным проблемам в сфере сохране-

ния памятников культуры, а также мнения и конкретные предложения специалистов по решению этих проблем.

По опыту федеральных и центральных профильных СМИ со временем появляются и региональные издания с аналогичными целями и задачами. Одним из заметных изданий регионального информационно-культурного пространства является электронный научный журнал «Наследие веков – Юг» – рецензируемое периодическое издание, освещающее вопросы теории и практики культурной политики, актуализации и сохранения культурного наследия, проблемы истории культуры и современного социокультурного развития Юга России.

Журнал основан в 2015 г. и издается Южным филиалом Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева при участии Автономной некоммерческой организации «Центр духовного развития и патриотического воспитания «Родные традиции»» с периодичностью 4 номера в год. Говоря о результатах журнала за прошедшие три года, его главный редактор И. Горлова отмечала вклад издания в современную культурную политику научными исследованиями ученых разных стран: «...Азербайджана, Абхазии, Великобритании, США, из 17 регионов Российской Федерации – Москвы и Санкт-Петербурга, Адыгеи, Бурятии, Дагестана, Ингушетии, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Крыма, Северной Осетии – Алании, Чечни, Красноярского, Краснодарского и Ставропольского края, Архангельской, Астраханской и Ростовской области» [2].

В числе региональных профильных СМИ также можно назвать и всероссийский познавательный журнал «Традиции», который задуман ООО Издательство «Союз художников» в Санкт-Петербурге. Особенность данного журнала в том, что он с августа 2017 г. выходит ежеквартально и распространяется по всей Российской Федерации, а также в ее официальных зарубежных представительствах. Говоря о концепции издания, учредители обращают внимание на его главные цели: «Сохранение базовых традиционных ценностей как основы развития современного общества: национальной идентично-

сти, образования, культуры, семьи, принципов воспитания, обычаев» [6].

В разные годы созданы и издаются также такие региональные журнальные издания, как «Московское наследие», «Историческое наследие Крыма», «Этносфера», «Ориентиры культурной политики», «Традиционная культура», «Мир культуры», «Культура и время», «Дом культуры», «Горизонты культуры», «Культурная жизнь Юга» и др.

Вместе с тем, важную роль в формировании и развитии культуры малых городов, в информировании населения играет местная печать, основным типом которой являются городские и районные газеты. Помимо своей главной – информационной – функции, печать в провинции играет не менее важную роль носителя (ретранслятора) смыслов культуры.

Становление информационного рынка усложнило взаимоотношения читателей и местной прессы, а процессы глобализации и информатизации не снимают с повестки дня проблемы сохранения культурно-исторических традиций. В данном контексте «актуальна проблема и культурной идентификации, поскольку она является определенным механизмом сохранения культуры» [4, с. 5].

«Местная печать, по мнению исследователей, выступает своего рода хранительницей лучших региональных традиций людей, живущих в малых городах. Лучшие традиции отечественной журналистики сохранялись и находят преемственность именно в местных СМИ. И, может быть, это помогает лучшим изданиям из числа провинциальной печати долгие десятилетия не только сохранять свое неповторимое лицо, но и подписчиков. В черед публикации центральных СМИ о бизнесе, экономике, звездах, гламурных фактах из так называемой светской жизни едва ли встретишь информацию о каком-либо событии, связанном с историей конкретного населенного пункта или рассказ о творчестве именитого земляка. Это – прерогатива местной печати. Поэтому провинциальная пресса всегда отличалась от центральных изданий своей направленностью на сохранение культурного наследия» [7, с. 65].

Местная печать сегодня оказывает большое влияние на культурные процессы в малых городах, формирует их информаци-

онное поле, характеризующееся неравномерностью. Именно городские и районные газеты, а не радио, телевидение или Интернет, играют первостепенную роль в формировании и развитии духовной культуры небольших муниципалитетов. Печатные СМИ обладают периодичностью, имеют свою постоянную аудиторию, хорошие традиции, заложенные профессионалами предыдущих поколений. Формы реализации идей духовности и культуры в местной прессе самые разнообразные: тематические полосы, система вкладок, приложений и спецвыпусков, посвященных проблемам культуры, истории, духовности.

Например, тематическая полоса «Моя малая Родина» активно ведется на страницах ведущей общественно-политической газеты Республики Калмыкия «Хальмг үнн» («Калмыцкая правда»). Эта форма реализации идей духовности раскрывает историю каждого населенного пункта региона: авторы материалов подробно описывают историческое прошлое и современную картину происходящего калмыцких поселений.

Рубрика «Культура» встречается практически во всех районных и республиканских газетах. В материалах, описанных в этой рубрике, авторы рассказывают о проведенных культурно-просветительских акциях и мероприятиях, событиях и конкурсах в регионе. Таким образом представители СМИ Республики Калмыкия не только информируют жителей, но и создают современное культурное медиа-пространство.

В исследуемый период информационное поле СМИ Республики Калмыкия существенно изменилось. Расширилось функциональное многообразие местных изданий. В них появились историко-исследовательские публикации, рубрики, связанные с культурой, культурным наследием, традициями, духовностью определенного района, населенного пункта. В целом стоит отметить, что за последние десятилетия информация в местных СМИ стала более разнообразной по тематике. Появляется все больше публикаций по таким интересующим аудиторию темам, как здоровье, домашнее хозяйство, культура, религия, история и др. Растет число тематических страниц специализированных приложений к тому или иному мес-

тному изданию, адресованных различным группам населения. Однако в связи с определенным сокращением разовых и годовых тиражей городских и районных газет аудиторной направленности многие из приложений и тематических страниц в последнее время перестали носить представительный по отношению к своему читателю характер. Стоит подчеркнуть, что в последние годы в системе местной печати активно развиваются тематические приложения для различных этнических и территориальных общностей. Вместе с тем структура национальной печати на местах пока не охватывает все национальные меньшинства в провинции.

Связь с прошлым, с культурными и историческими традициями – важное направление деятельности местных СМИ. Архив местной печати является бесценным источником культурных фактов жизни конкретного населенного пункта – летописью республики. Кроме того, для человека важна самоидентификация – благодаря изучению архива местной печати мы можем представить себя жителем определенного города или поселка, соотносим себя с этой территорией, с данной культурой, историей и традициями. Таким образом, важным сегментом в городских и районных газетах является информация исторической, религиозной и культурной направленности. Большинство калмыцких печатных изданий уделяют этим темам пристальное внимание. В городских и районных СМИ Калмыкии актуальны рубрики «Возрождение», «Духовность», «Наследие», «Моя малая Родина».

Как показывает анализ медиадискурса современности, процесс ценностной трансформации Калмыкии стал реальностью нашей жизни. Проведенный анализ печати малых городов и поселений РК позволяет говорить о целостности системы местных средств массовой информации. Местная печать в регионе формирует свой «третий мир», и серьезные испытания республика переживает спокойно, без суеты и излишней динамичности. В связи с этим есть необходимость в осмыслении деятельности СМИ как регулятора общественных ценностей, выполняющего помимо ряда привычных нам функций, задачу актуализации духовного опыта.

Рассмотренные печатные и электронные журналы представляют широкую панораму жизни традиционного и современного самодельного искусства России и их вклад в сохранение этнокультурного потенциала народов страны неоценим.

Важно отметить, что изученные СМИ многое делают в условиях кризисных явлений, связанных с проблемой сохранения этнических культур и самобытности народов, отвечают задачам печатных и электронных средств массовой информации по выполнению функций сохранения, сбережения самобытности народов России, а также служат важной цели быть механизмом воздействия на процессы этнокультурного развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Винская, Л. А. Особенности и тенденции развития СМИ в эпоху глобализации / Л. А. Винская // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. Ч. 2 : сб. ст. по материалам VIII Междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск : СибАК, 2012. – С. 143–155.
2. Горлова, И. Н. Обращение главного редактора / И. Н. Горлова // Журнал «Наследие веков» : сайт. – URL: <http://heritage-magazine.com/index.php/HC/threeyearsEditorial>
3. Енишерлов, В. Д. С. Лихачев. «Память преодолевает время» / В. Енишерлов // Наше наследие : сайт. – URL: <http://www.nasledie-rus.ru/podshivka/10801.php?ysclid=m4u2ezib5l879515141>
4. Милютин, Н. Р. Воспитание личности педагога как процесс культурной идентификации / Н. Р. Милютин. – Волгоград : Изд-во ВГСПУ, 2000. – 82 с.
5. Традиционная культура // Традиционная культура : сайт. – URL: <https://ores.su/es/journals/traditsionnaya-kultura/?/>
6. Традиции // Традиции. Всероссийский ежеквартальный познавательный журнал : сайт. – URL: <https://traditionsjournal.ru/about>
7. Халтурина, М. Л. Современный медиадискурс: тема культуры на страницах местной печати (на примере газет Уральского региона) / М. Л. Халтурина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2014. – № 2 (14). – С. 64–67.
8. Хорошавцева, О. П. Средства массовой коммуникации в системе межкультурных взаимодействий современной России : автореф. дис. ... канд. культурологии / О. П. Хорошавцева. – Екатеринбург, 2011. – 23 с.

**MEDIA STRATEGY IN THE FIELD OF ETHNIC CULTURE:
ON THE PROBLEM OF POPULARIZATION AND PRESERVATION**

Baldja B. Dyakieva

Doctor of Sciences (Philology),
Professor, Department of Kalmyk Literature and Journalism,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikova
uran@kalmsu.ru
Pushkina St, 7, 358000 Elista, Republic of Kalmykia

Amulanga B. Naiminova

Master's Student, Department of Kalmyk Literature and Journalism,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikova
uran@kalmsu.ru
Pushkina St, 7, 358000 Elista, Republic of Kalmykia

Tatyana V. Ovanova

Master's Student, Department of Kalmyk Literature and Journalism,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikova
Mikhailovatatyana98@gmail.com
Pushkina St, 7, 358000 Elista, Republic of Kalmykia

Chingiz N. Heychiev

Master's Student, Department of Kalmyk Literature and Journalism,
Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikova
uran@kalmsu.ru
Pushkina St, 7, 358000 Elista, Republic of Kalmykia

Abstract. The article analyzes and defines the role of printed and electronic periodicals in the preservation and formation of cultural and national heritage. Central and regional media are considered as repeaters and effective tools for the preservation and promotion of cultural heritage. The state media strategy in the field of preservation of historical monuments and cultural heritage has been determined. The necessary measures of the state and the media to attract public attention to the problem of preserving, forming, popularizing, state protection of the cultural and national heritage of Russia, and increasing national culture are outlined.

Key words: cultural and national heritage, mass media, problem of preserving cultural heritage, mass media and culture.